

Xxviii jornadas de formación viiv para ong 7 y 8 de mayo, Toledo

# Mismo camino, diferentes senderos: desafíos (inter)generacionales en el activismo y la comunicación del VIH



#JornadasViiV2024



NX-ES-HVX-PPTX-240003 (v5) 06/2024

# Haber llegado hasta aquí es un logro, no un acto heroico

Mar Linares. Miembro de SuperVIHvents

- Como Colectivo Supervihvents:
  - Precisamos dar visibilidad a las limitaciones y nuevas realidades a las que nos enfrentamos
  - Es imprescindible evitar el desgaste físico, mental y emocional que supone un proceso judicial cuando nos sentimos incapaces de seguir sosteniendo una jornada laboral
  - Son necesarias nuevas visiones políticas que defiendan los derechos de las personas que vivimos con VIH y con más incidencia en las mujeres que soportamos cargas “adquiridas” y no elegidas o deseadas

## Jóvenes con VIH: realidades crecientes y nuevas formas de hacer comunidad

Oliver Marcos. Educador. Comité Ciudadano Antisida de Salamanca

- Las personas jóvenes nos relacionamos y socializamos en contextos diferentes a la población adulta, por lo que hay que abordar nuestras realidades desde esos contextos
- El significado del VIH en nuestras vidas es diferente ya que la situación actual de la infección ha cambiado
- Es necesario crear espacios para generar comunidad y hacer incidencia a través de nuevos canales

## Navegar entre voces expertas y emergentes: retos en la comunicación del VIH ante los nuevos medios y el activismo individual

Sergio Villanueva Baselga. Profesor Agregado. Universidad de Barcelona

- Breve introducción a la comunicación para la salud: cualquier acto comunicativo tiene funciones (representativa, expresiva, apelativa, fática, poética y metalingüística), por lo que cualquier acción de comunicación en salud debe tenerlas en cuenta
- Las narrativas del VIH (y aledaños) en los medios tradicionales: (1) la representación del VIH en el cine encontró un canon en Philadelphia que podemos llamar "síndrome Philadelphia". Toda representación del VIH en el cine contemporáneo, en la era de la indetectabilidad, sigue ese canon: héroe heterosexual, clichés de hombres gays, ausencia de mujeres con VIH, conocimiento científico poco actualizado; (2) en prensa también se transmite la información de forma narrativa. En el caso de la PrEP, la prensa española usó el marco de la esperanza hasta la aprobación (2018-2020), pero cambió a un marco de riesgo a partir de entonces (2021-2024).
- Los medios sociales, generación Z y autoactivismo: retos y oportunidades: la generación Z es menos activa buscando información, y la prefiere en formato visual o sonoro. Sus formatos son los vídeos verticales (IG o TikTok) y el pódcast. Cuando hablan de la PrEP en Tiktok, reproducen algunos mitos de la prensa, pero se enfocan en la responsabilidad compartida. Las acciones de comunicación que los interpele, debe tener en cuenta sus preferencias de formato, estéticas y de enfoque.