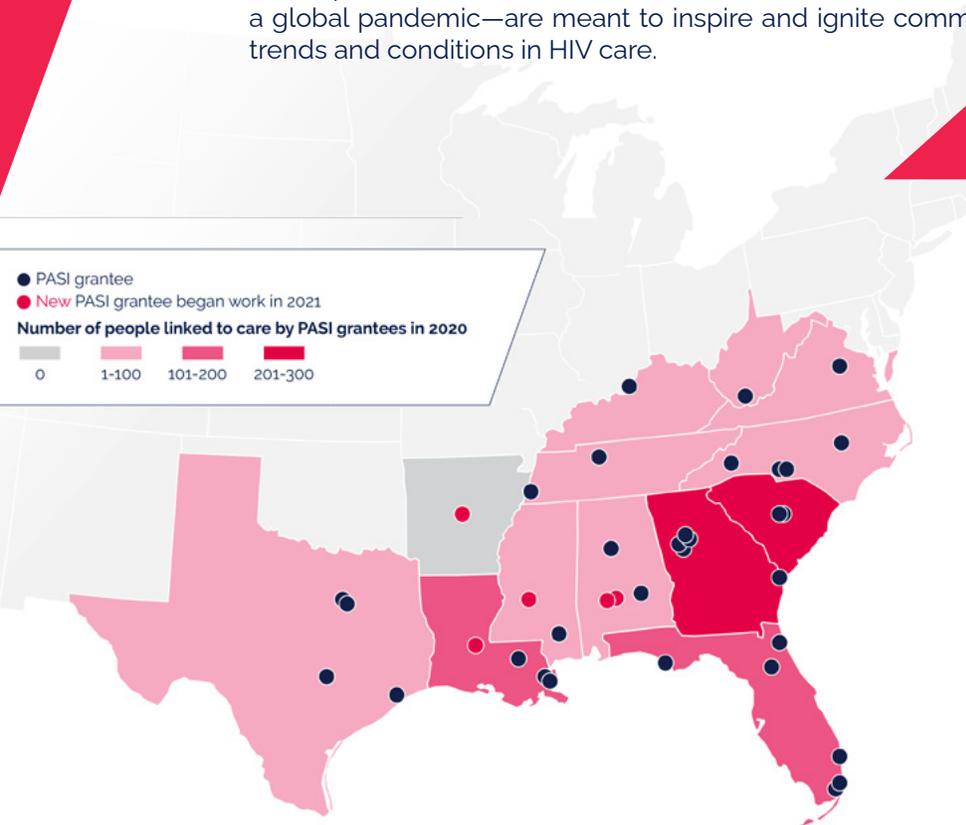


POSITIVE ACTION SOUTHERN INITIATIVE LESSONS LEARNED | 2021

Since 2010 *Positive Action Southern Initiative (PASI)* has ignited organizations' efforts to expand and enhance community programs that connect people to prevention, treatment and care, with a particular focus on those most often left behind. With more than \$7.7M invested in over 51 organizations, *PASI* projects have built critical linkage to care and supportive services, infrastructure and leadership for those most impacted by HIV in 13 states across the South.

The impact and lessons learned from *PASI* leaders in 2020—each a bright spot during a year marked by a global pandemic—are meant to inspire and ignite community-centered solutions to disrupt current trends and conditions in HIV care.



IMPACT FROM \$1.1M IN 2020

1,025 linked to care,
369 of which were
re-linked to care

1,181 linked
to PrEP & PEP

7,311 linked to
HIV testing

9,517
people linked
to testing,
prevention
or care

3,670 linked to
food services

2,194 linked to
housing services

1,632 linked to
transportation
services

12,850
people linked
to engagement
support services

LINKAGE TO PREVENTION, CARE & SERVICES

Grantees in **22 communities** made **22,365 linkages** to services including HIV testing, PrEP, PEP, HIV medical care and supportive services (e.g., critical mental health, substance use, food and housing support) for people living with and vulnerable to HIV who are on the margins.

STRENGTHENING SYSTEMS & NETWORKS

Grantees expanded partnerships, strengthened referral infrastructure, enhanced peer navigation models and helped clients transition to telehealth, at-home testing and mobile services. Grantees networked with other grantees to expand their capacity to serve clients, leverage services like food distribution and launch new technology such as alerts of clients who have fallen out of care.

LESSONS LEARNED

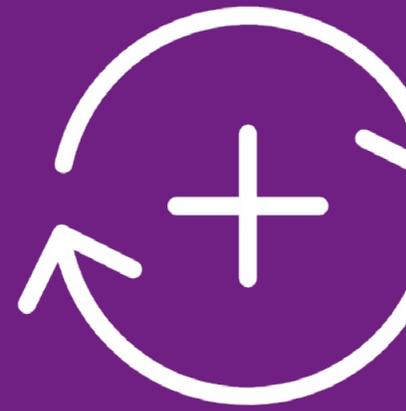
Organizations who provide mental health services help more clients manage the stigma and the trauma they experience from LWHA during the pandemic.

PASI grantees in 2020 successfully linked 1,484 people to mental health services. The majority of grantees fold these linkages into their comprehensive list of supportive services, most often counseling, therapy and support groups (COVID-19 resulted in a greater number of virtual support groups and a greater number of attendees). Through such services several 2020 grantees mentioned that much of their mental health work revolves around managing the trauma experienced from stigmatizing situations related to HIV and the pandemic (e.g., isolation). Whether through one-on-one counseling sessions, group therapy or by offering culturally inclusive spaces (e.g., bilingual services), grantees are using mental health as a way to engage clients in care and expand conversations around HIV, to recognize stigma and most significantly, to manage it.

Organizations who collaborate with one another to share resources help keep people in care.

With the onset of the pandemic, many organizations reported a strain in their resources. Collaborations allowed some organizations to continue meeting the rise of basic needs (e.g., food, housing, transportation) to ensure that clients do not fall out of care. Organizations thrive when they are able to maintain consistent relationships with their collaborators and when they have a mechanism (e.g., up-to-date Resource Directory) to know which entities are operating within their communities and what resources are available to connect their clients. This ensures that active referrals are occurring and that clients are given the most up-to-date information possible so that they can access the services they may need.

MEETING THE GREATEST NEED



Of 4,062 people living with HIV served by grantees in 2020, 1 in 4 experienced homelessness and 2 in 5 were in rural areas. Projects were activated inside and outside of prisons, focused on trans needs, LGBTQ youth, Black and Latinx MSM and women of color.

Organizations who leverage telehealth, in addition to in-person services, reduce access and adherence barriers and thus serve more clients.

The onslaught of the pandemic forced many organizations to adapt their service delivery models to virtual spaces. Grantees have made use of the moment to expand telehealth services, provide technology and mobile hotspots to facilitate clinical care and partner in new ways with clinics who were increasingly pulled to render COVID-19 services. In some cases, this telehealth model widely increased the number of people who could be served by removing many persistent access and adherence barriers (e.g., transportation, fear of being identified in smaller communities as a person living with HIV). For other clients, access to technology is a challenge and must be intentionally addressed in programming. Overall, organizations with a mixed-model approach (in-person and virtual services) are better positioned to meet the varying and changing needs of people living with HIV.



POSITIVE ACTION

ViiV Healthcare was established to take an innovative approach to the challenge of HIV—and we do. It's who we are.

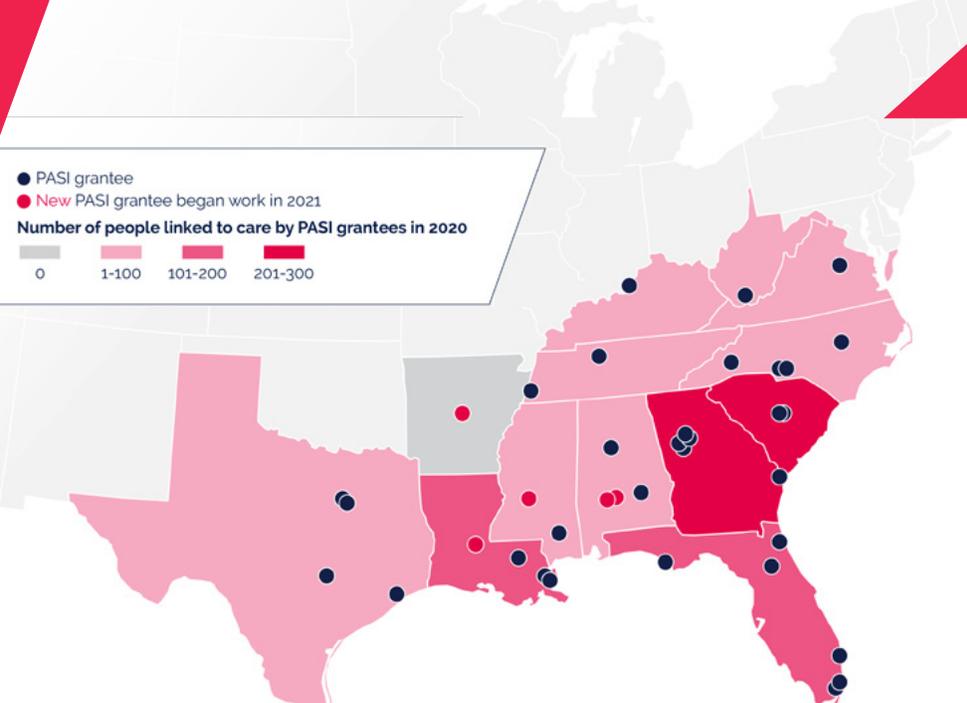
An innovative approach means we go beyond developing new medicines. We seek insights to better understand the unmet needs of people living with HIV. We connect individuals and communities to help drive solutions focused on providing the same standard of care for all people living with HIV. We develop and support community programs that focus on HIV prevention, care and treatment. The voice of the HIV community informs everything we do. As the only company solely focused on HIV, we think differently, act differently and connect differently to improve the lives and outcomes for all people affected by HIV.

INICIATIVA DE ACCIÓN POSITIVA PARA EL SUR

LECCIONES APRENDIDAS | 2021

Desde el año 2010, la Iniciativa de *Acción Positiva para el Sur (PASI)* ha impulsado el esfuerzo de las organizaciones por expandir y mejorar los programas comunitarios que conectan a las personas a la prevención, el tratamiento y el cuidado, haciendo especial hincapié en quienes con mayor frecuencia son relegados a un segundo plano. Con más de \$7.7 millones invertidos en más de 51 organizaciones, los proyectos de la iniciativa *PASI* han construido vínculos fundamentales con los servicios de atención médica y apoyo, la infraestructura y el liderazgo, en favor de las personas más afectadas por el VIH en 13 estados sureños.

El impacto y las lecciones aprendidas de los líderes de *PASI* en el año 2020—cada uno de ellos un rayo de luz en un año marcado por la pandemia global—sirven al propósito de inspirar y dar impulso a las soluciones centradas en la comunidad que alteren las tendencias y las condiciones actuales del cuidado VIH.



IMPACTO DE \$1.1M EN 2020

1,025 vinculados al cuidado, **369** de los cuales volvieron a vincularse

1,181 vinculados a la profilaxis PrEP y PEP

7,311 vinculados a las pruebas VIH

9,517 personas vinculadas a las pruebas, la prevención o el cuidado

VÍNCULO A LA PREVENCIÓN, EL CUIDADO Y LOS SERVICIOS DE ATENCIÓN

Los beneficiarios de **22 comunidades** establecieron **22,365** vínculos a servicios de atención como pruebas de VIH, PrEP, PEP, atención médica y servicios de apoyo relativos al VIH (por ejemplo, atención a problemas de salud mental graves, uso de sustancias, asistencia en materia de alimentación y vivienda) destinados a las personas que viven con el VIH y son vulnerables al VIH que se encuentran en los márgenes de la sociedad.

FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS Y REDES

Los beneficiarios ampliaron las asociaciones y alianzas, fortalecieron la infraestructura de remisión médica y de servicios, mejoraron los modelos de acompañamiento de pares y ayudaron a los clientes a realizar la transición a la telesalud, la realización de pruebas en el hogar y los servicios móviles. Los beneficiarios se conectaron en red con otros beneficiarios para expandir su capacidad de atender a los clientes, aprovechar servicios como la distribución de alimentos y lanzar nuevas tecnologías, como alertas de clientes que han vuelto a carecer de cuidado.

3,670 vinculados a servicios de alimentación

2,194 vinculados a servicios de vivienda

1,632 vinculados a servicios de transporte

12,850 Personas vinculadas a servicios de apoyo a la interacción

LECCIONES APRENDIDAS

Las organizaciones que brindan servicios de salud mental ayudan a más clientes a manejar el estigma y el trauma que experimentan por vivir con VIH y SIDA durante la pandemia.

Los beneficiarios de PASI en 2020 vincularon a 1,484 personas a los servicios de salud mental, de manera exitosa. La mayoría de los beneficiarios incorporan estos vínculos a su abarcadora lista de servicios de apoyo, que en buena parte de los casos son grupos de terapia y apoyo (el COVID-19 trajo como resultado el aumento de la cantidad de grupos de apoyo virtuales y un mayor número de asistentes). Por su experiencia con estos servicios, varios beneficiarios de 2020 mencionaron que gran parte de su trabajo de salud mental gira en torno al manejo del trauma experimentado a raíz de situaciones de estigmatización relacionadas con el VIH y la pandemia (por citar un ejemplo, el aislamiento). Ya sea a través de sesiones de terapia individual o de grupo o al crear y propiciar el uso de espacios culturalmente inclusivos (por ejemplo, servicios bilingües), los beneficiarios están apoyándose en la salud mental como una herramienta para favorecer la interacción continua de los clientes con el cuidado y la atención médica, así como para ampliar las conversaciones sobre el VIH, sobre cómo reconocer el estigma y, lo que es más importante, cómo manejarlo.

Las organizaciones que colaboran entre sí para compartir recursos ayudan a mantener a las personas atendidas, reduciendo el número de los que carecen de cuidado.

Al desatarse la pandemia, muchas organizaciones informaron que sus recursos repentinamente dejaron de dar abasto, debido a la presión de la demanda. Las colaboraciones permitieron que, pese al aumento, algunas organizaciones lograran satisfacer las necesidades básicas (por ejemplo, de alimentos, vivienda, transporte) a fin de garantizar que los clientes no se quedaran desatendidos ni pasaran a formar parte del grupo de los que carecen de cuidado. Las organizaciones prosperan cuando son capaces de mantener relaciones consistentes con sus colaboradores y cuando cuentan con un mecanismo (por ejemplo, un directorio de recursos actualizado) que les permite saber qué entidades se mantienen en funcionamiento dentro de sus comunidades y qué recursos están disponibles para conectar a sus clientes. Esto garantiza que no se dejen de realizar las remisiones y que

SATISFACIENDO LA MAYOR NECESIDAD



De las 4,062 personas que viven con VIH atendidas por los beneficiarios en 2020, **1 de cada 4 experimentaron lo que es vivir sin alojamiento estable y 2 de cada 5 residían en zonas rurales.** Los proyectos se activaron dentro y fuera de las cárceles, enfocados en las necesidades de las personas trans, en los jóvenes LGBTQ, los hombres que tienen sexo con otros hombres negros y Latinx y las mujeres negras.

los clientes reciban la información más actualizada posible, de modo que puedan acceder a los servicios que necesitan.

Las organizaciones que brindan servicios de telesalud, además de los presenciales, reducen las barreras de acceso y adhesión y, por lo tanto, atienden a más clientes.

El embate de la pandemia obligó a muchas organizaciones a adaptar sus modelos de prestación de servicios a los espacios virtuales. Los beneficiarios han aprovechado el momento para expandir los servicios de telesalud, proporcionar tecnología y puntos de acceso móviles con el fin de facilitar la atención clínica y asociarse de nuevas maneras con las clínicas, las cuales se vieron cada vez más obligadas a prestar servicios relativos al COVID-19. En algunos casos, este modelo de telesalud aumentó considerablemente la cantidad de personas a las que se les podía dar atención, pues se eliminaron muchas barreras persistentes al acceso y la adhesión (por ejemplo, las dificultades de transporte, el miedo a ser identificadas en comunidades más pequeñas como personas que viven con el VIH). Para otros clientes, el acceso a la tecnología constituye un desafío que se debe abordar deliberadamente en la programación. En general, las organizaciones con un modelo mixto (servicios presenciales y virtuales) están mejor posicionadas para satisfacer las necesidades variadas y cambiantes de las personas que viven con el VIH.



ACCIÓN POSITIVA

Viiv Healthcare se fundó con el propósito de adoptar un enfoque innovador frente al desafío del VIH, y hasta hoy lo hacemos. Es eso lo que define quiénes somos.

Un enfoque innovador quiere decir que vamos más allá del desarrollo de nuevos medicamentos. Estamos a la caza de ideas que nos permitan comprender mejor las necesidades insatisfechas de las personas que viven con el VIH. Conectamos a las personas y las comunidades con el fin de ayudar a impulsar las soluciones que se enfocan en brindar el mismo nivel de atención a todas las personas que viven con el VIH. Desarrollamos y apoyamos los programas comunitarios que se enfocan en la prevención, el cuidado y el tratamiento del VIH. La voz de la comunidad VIH informa todo lo que hacemos, da forma a todas nuestras prácticas. Por ser la única empresa dedicada exclusivamente al VIH, pensamos de manera diferente, actuamos de manera diferente y nos conectamos de manera diferente para mejorar las vidas y los resultados de todas las personas afectadas por el VIH.